

SERVERNE ER FLYTTET HJEMMEFRA

De store virksomheder benytter sig i høj grad af veldrevne eksterne datacentre til at beskytte deres vitale data, mens SMV'erne tøver lidt mere.

IT er allerede blevet et forretningskritisk værktøj for virksomhederne. Men IT er ikke statisk, og mange står i øjeblikket over for en digital transformation, hvor forretningen skal omstilles til den digitale fremtid. Samtidig oplever virksomhederne en større trussel end nogensinde før, når det kommer til cyberkriminalitet som hacking, malware og tab af vitale data.

”Kravene til sikkerhed vil yderligere blive skærpet med EU's nye databeskyttelsesforordning, som træder i kraft 25. maj 2018.”

For flere store virksomheder er rejsen begyndt med et blik på deres IT-infrastruktur, fordi sikkerheden er vigtig, og derudover er der stigende behov for mere kapacitet



Søren Jakobsen, adm. direktør hos brancheforeningen BFIH.

og ”rækkevidde” til bl.a. hybride clouds.

Nogle brancher er længere fremme end andre; transformationen er så småt begyndt, men der er stadig et stykke vej for mange virksomheder – især SMV'erne, hvor omkring 50 procent har outsourcet deres data.

– Der er mange fordele ved at outsource IT, fordi virksomhederne generelt opnår en større sikkerhed, og risikoen for tab af data er mindre. Derudover er det dyrt at bygge sit eget datacenter med den rette fremtidssikrede kapacitet, fortæller Søren Jakobsen, der er adm. direktør hos brancheforeningen BFIH.

BFIH har spurgt 470 IT-ansvarlige i virksomheder om, hvor de opbevarer data samt virksomhedens forventning og krav til eksterne hosting-partnere. De adspurgte virksomheder havde minimum fem ansatte – heraf deltog 125 virksomheder med mere end 200 ansatte.

Undersøgelsen viser, at 33 procent nævner sikkerheden, som en af grundene til, at de har outsourcet IT. 38 procent siger, at det giver mulighed for at skalere virksomhedens behov. 33 procent outsourcer, fordi de mener, at de selv er for små til at drive eget datacenter.

– Mange SMV'er vælger netop at outsource, fordi der er økonomiske

og administrative fordele i, at en lille virksomhed ikke selv skal have en IT-afdeling ansat på fuld tid, fortæller Søren Jakobsen.

60 procent af de adspurgte siger, det er vigtigt, at de ved i hvilket land, deres data er opbevaret, og 33 procent ved, at deres data bliver opbevaret uden for Danmark. 12 procent ved ikke i hvilket land, deres data befinder sig.

– Virksomheder skal dels have fokus på kvalitet og sikkerhed i leverandørens ydelser, dels på leverandøren selv, som bør være både robust og veldrevet. Det er nemlig stadig virksomheden, der har an-

Foto: Michael Thomas

svaret for sine data – også selvom de bliver hacket eller forsvinder, mens de er hos den eksterne leverandør, forklarer Søren Jakobsen og uddyber:

– Kravene til sikkerhed vil yderligere blive skærpet med EU's nye databeskyttelsesforordning, som træder i kraft 25. maj 2018. Den nye databeskyttelsesforordning betyder bl.a., at hvis virksomhederne ikke har styr på følsomme personoplysninger, kan de få bøder på op til fire procent af omsætningen – og det gælder faktisk både den dataansvarlige og databehandleren, i denne sammenhæng virksomheden og hosteren. Virksomhederne er i fremtiden også forpligtet til at informere de registrerede f.eks. kunder og medarbejdere, hvis deres data bliver lækket, udsat for cybercrime – eller blot sjusk hos medarbejderne.

Databeskyttelsesforordningen stiller større krav til virksomhederne, men også til de eksterne hosting-partnere, som skal kunne dokumentere, at der er styr på de interne processer.

BFIH har lavet en certificeringsordning, Hostingcertifikatet, så medlemmerne kan bevise over for kunderne, at de overholder relevante krav til kvalitet og sikkerhed.

Tekst: Pia Bundgaard Hansen

VIL DU LÆSE MERE?

ANALYSEOKONOMI.DK



ANNONCE – SPONSORERET INDHOLD

Misforståelse resulterede i succesfuldt priskoncept

Kunder skal vide, hvad tingene koster, før de køber. Derfor opererer IT-virksomheden Microdata ikke med "fast pris", men med "totalpris".

Priskonceptet er én af de ting, som IT-virksomheden Microdata får rigtig meget ros for.

Når virksomheden oplyser en pris for et givet projekt, er prisen nemlig fast – så fast, at man for at rydde al forvirring af vejen har været nødsaget til at opfinde sit eget begreb: "totalpris".

– Totalpris betyder, at kunden kender den endelige pris fra starten. Dermed kommer der ingen ekstraregninger, hvis systemet f.eks. skal udbygges med nye funktioner hen ad vejen, siger CEO, Jan Helm Hansen, der da også kan glæde sig over en kundetilfredshed på hele 97 procent.

Fra starten i 1997 har virksomhedens mission været at levere stabile IT-løsninger med en ekstraordinær grad af sikkerhed, og problemfri service. Men selve totalpris-konceptet blev faktisk undfanget ved lidt af en tilfældighed, smiler CEO, Jan Helm Hansen.

– Det kommer sig af, at jeg for mange år siden blev bedt om at give en fast pris på en opgave. Dengang var jeg ikke klar over, hvor gummiagtigt begrebet "fast pris" er i IT-branchen, og jeg troede faktisk, at det inkluderede alt. I mit tilbud var alt derfor medregnet, men på trods af det, var vi faktisk billigst, og endte med at få opgaven.

Servicemindet – ikke salgsmindet
Siden da er totalpris-konceptet blevet indarbejdet i Microdatas forretningsmodel, så teknikerne i dag kan

koncentrere sig om at levere eksempelvis de hosting- og cloudmiljøer, som kunderne efterspørger. De skal ikke tænke på andet, siger Jan Helm Hansen.

– For os handler det ikke om at fakturere en masse timer – faktisk udgør vores omsætning af timer under seks procent af driftsindtjeningen. Det betyder, at vores teknikere kan koncentrere sig om opgaven, og ikke samtidig skal rende rundt og sælge, siger han og nævner, at den opdeling har flere fordele.

Når man er servicemindet frem for salgsmindet, betyder det nemlig også noget for kvaliteten. Og den har ingen kunnet sætte en finger på. Heller ikke IT-revisionens rapporter, som Microdata efterhånden har vænnet sig til er helt anmærkningsfri.

